

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَمَا عَلَيْنَا إِلَّا الْبَلَاغُ الْمُبِينُ

و بر عهده ما چیزی جز ابلاغ آشکار نیست!

سوره مبارکه یس ﴿۱۷﴾



گزارشی مختصر از
فعالیت‌های مؤسسه راهبردی
تنه‌امسی‌ر



امام خمینی رحمة الله عليه



اگر ما همه زبان‌ها را برای تبلیغ اسلام بدانیم، عبادتی بزرگ است. ما با زبان این جا که نمی‌توانیم برای مردم آمریکا و سایر کشورها، مسائل اسلام را بگوییم. امروز اسلام در اکثر کشورها مطرح است. امیدوارم که شما بتوانید اسلام را برای مردم جهان عرضه کنید. پیشتر احتیاج به زبان، زبان‌های خارجی نبود، امروز احتیاج است به این، یعنی جزء برنامه تبلیغات مدارس باید زبان باشد؛ زبان‌های زنده دنیا، آن‌هایی که در همه دنیا شایع تر است. این باید یکی از چیزهایی باشد که در مدارس دینی ما که می‌خواهند تبلیغ بکنند، این امروز محل احتیاج است. مثل دیروز نیست که ما صدامان از ایران بیرون نمی‌رفت. امروز ما می‌توانیم در ایران باشیم و به زبان دیگری، همه جای دنیا را تبلیغ کنیم، در همه جا مبلّغ باشیم.

امام خامنه‌ای حفظه الله



قرآن کریم، پیغمبران را مسئول تبلیغ میداند؛ ورثه‌ی پیغمبران چطور؟ ((إِنَّ الْعُلَمَاءَ وَرَثَةُ الْأَنْبِيَاءِ))؛ شماها [طلاب و روحانیون] هم که ورثه‌ی انبیا هستید، اُسّ و اساس وظیفه‌ی شما عبارت است از تبلیغ؛ باید تبلیغ کنید؛ باید پیام دین را، پیام خدا را به دلها و گوشها برسانید؛ دل و گوش چه کسی؟ همه‌ی بشر.

امروز دنیای اسلام به پیام اهل بیت نیازمند است. کار اساسی شما معرفی مکتب اهل بیت (علیهم السّلام) است به دنیای اسلام، بلکه به سراسر عالم؛ چون امروز همه‌ی دنیا تشنه‌ی معنویتند و این معنویت در اسلام هست و در اسلامی که در مکتب اهل بیت معرفی میشود.



آغاز زیباست؛ چراکه همزاد حیات است و نوید بخش زندگی.
آغاز زیباست چراکه امیدبخش است و حرکت آفرین.
آغاز زیباست؛ چراکه پیش برنده است و بالنده.
بهار ۱۴۰۳ برای ما یک آغاز بود.
آغاز دوران تازه‌ای برای طی یک مسیر نورانی.
آغاز تنهامسیر.

فرصتی بزرگ

شروع سال ۱۴۰۳ مصادف بود با آغاز فعالیت مؤسسه راهبردی تنهامسیر در مسیر نورانی گسترش معارف ناب اسلامی در ایران و جهان. مسیری که طی کردن آن دشوار و در عین حال پراز اتفاقات مبارک و پربرکت بود. مسیری که با امید آن را آغاز و برای تحقق اهدافمان، سراز پا نشناختیم و با همه توان برای رسیدن به آن‌ها جنگیدیم.

حالا که حدود شش ماه از تاریخ این شروع می‌گذرد و آثار فعالیت‌ها و تلاش‌های انجام شده در معرض دید قرار گرفته، فرصت خوبی است تا با کمی درنگ به مسیر طی شده در این مدت بنگریم و با مشاهده و بررسی نقاط ضعف و قوت و نتایج حاصل شده تا امروز، بتوانیم نقشه راهی را برای رسیدن به آینده‌ای بهتر ترسیم کنیم.

هدف ما

مؤسسه راهبردی تنها مسیر، متشکل از جوانانی نخبه و دغدغه‌مند از حوزه و دانشگاه، فعالیت‌های خود را از ابتدای سال ۱۴۰۳ در جهت گسترش هر چه بیشتر معارف ناب اسلامی، و با هدف گره‌گشایی و بالابردن کیفیت زندگی و بندگی مومنین و چشیدن طعم شیرین دین‌داری، در بین آحاد مردم و به خصوص جوانان آغاز کرد. فعالیت‌هایی که با تمرکز ویژه بر اندیشه‌ها و مباحث حجت‌الاسلام علیرضا پناهیان صورت پذیرفت و نگاه نوین تبلیغی ایشان مبنای کارها و تولیدات مؤسسه قرار گرفت.

وقت تغییر

قدم اول هر پیشرفتی، بررسی دقیق و آسیب شناسی وضعیت موجود است. نگاه انتقادی به وضع موجود و برداشتن تیغ تغییر گرچه در وهله اول تلخ و همراه با سختی است، اما با گذشت زمان، هنگامی که آثار مثبت و فواید آن ظاهر می شود، تلخی اولیه از بین می رود و احساس رضایت جایگزین آن می شود. بر همین اساس، ما در همان ابتدای کار با رویکرد انتقادی به رصد مجموعه و اقدامات انجام شده پرداختیم و بعد از بررسی وضعیت و انجام جلسات مشورتی با متخصصین امر، سه تغییر را برای بالا بردن رضایت مخاطبین و بالا بردن کیفیت ارائه خدمات ضروری دانستیم و در جهت اجرای آن ها گام برداشتیم. آن سه تغییر شامل این موارد بودند:

۳ تقویت و ترمیم
نقاط ضعف تیم
تولید متناسب با
اهداف تعیین شده

۲ بالا بردن کمیت
تولیدات رسانه ای و
پوشش حداکثری
موضوعات

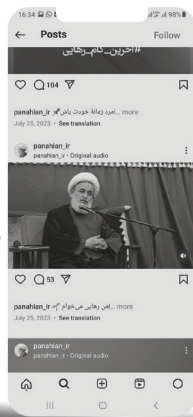
۱ تغییر و بروزرسانی
قالب تولیدات
رسانه ای متناسب
با شبکه های
اجتماعی

تغییر و بروزرسانی قالب تولیدات رسانه‌ای متناسب با شبکه‌های اجتماعی

اولین ویژگی هر پروژه و تولید موفق، سازگاری حداکثری با بستر پخش آن است و همین سازگاری و بروز بودن، امکان بیشتر دیده شدن و مورد توجه قرار گرفتن آن را پدید می‌آورد. شبکه‌های اجتماعی که بستر اصلی فعالیت‌های رسانه‌ای مؤسسه‌اند، به صورت مداوم در حال تغییر و ارائه قابلیت‌های تازه به کاربران‌شان هستند. از همین روی، رصد دائمی این تغییرات و سازگاری تولیدات با شرایط تازه شبکه‌های اجتماعی، نه یک گزینه که یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است. از اولین نکاتی که در بررسی وضع موجود مورد توجه تیم مدیریت مؤسسه قرار گرفت، مسئله قدیمی بودن قالب پروژه‌های تولیدی و عدم سازگاری با شرایط جدید شبکه‌های اجتماعی بود. در واقع تولیداتی که زحمت زیادی برای تولید آن‌ها کشیده شده بود و محتوای ارزشمندی را نیز در خود داشتند، به دلیل عدم تطابق با بستر پخش، در جذب مخاطب و رسیدن به هدف خود ناکام می‌ماندند. بر این اساس، موضوع بروزرسانی قالب پروژه‌ها در دستور کار قرار گرفت و خط تولید کارهای ویدئویی در استودیو اصلاح شد تا از این پس، محصولات متناسب با شرایط جدید شبکه‌های اجتماعی تولید شوند.

وضعیت قبلی

کلیپ‌ها:
تولید کمتر
زمان طولانی
به صورت افقی



وضعیت فعلی

کلیپ‌ها:
افزایش تولید
مدت زمان کوتاه‌تر
سایز رابع عمودی (ریل)



مسئله قالب‌های قدیمی محدود به پروژه‌های ویدئویی نبود، بلکه در تولیدات متنی هم از شیوه سنتی و بدون ارزش افزوده برای ارائه آن استفاده می‌شد که با مخاطب جوان امروز و بستر پخش آن همخوان نبود. در این حوزه نیز پروژه تازه‌ای کلید خورد و تولیدات متنی با بازنویسی ادبی، تغییر زاویه دید، استفاده از عناصر درگیر کننده مخاطب، و بهره‌گیری ویژه از عناصر بصری برای جلب توجه کاربران، بازتولید و در دسترس مخاطبان قرار گرفت.

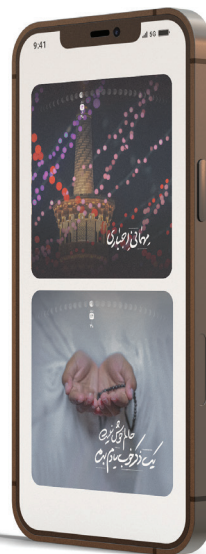
وضعیت قبلی

تولیدات گرافیکی بدون طراحی و توضیحات در کپشن



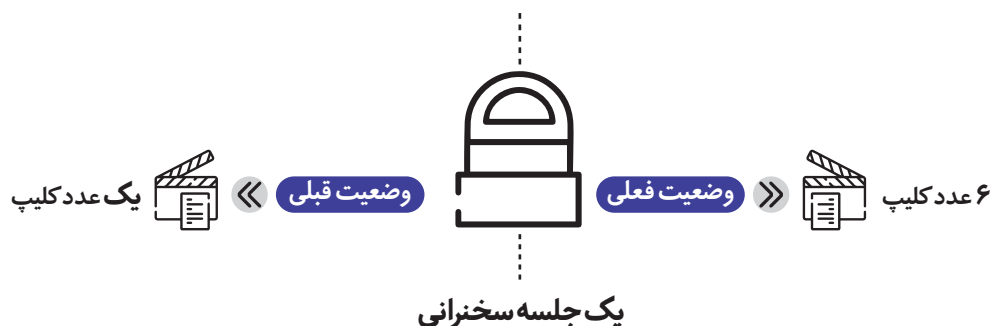
وضعیت فعلی

طراحی پست‌ها به صورت اسلایدی و با گرافیک جذاب



بالا بردن کمیت تولیدات رسانه‌ای و پوشش حداکثری موضوعات

یکی از چالش‌های قدیمی مجموعه، عدم هماهنگی بین میزان تولیدات رسانه‌ای و ظرفیت‌های بالقوه موجود در سخنرانی‌ها بود. به این معنا که علی‌رغم زحمات زیاد، همیشه گپ بزرگی بین کارهای تولیدی و آنچه باید انجام میشد وجود داشت و محتوای بسیاری از جلسات مغفول می‌ماند و فرصت بهره‌برداری از آن‌ها به وجود نمی‌آمد. به همین منظور و برای استفاده حداکثری از ظرفیت‌های بالقوه موجود و همچنین تنوع بخشیدن به سبد موضوعی محتواهای ارائه شده به مخاطبان، تغییراتی در خط تولید محصولات ویدئویی صورت گرفت تا میزان تولیدات رسانه‌ای افزایش پیدا کند و از ظرفیت‌های موجود در جلسات سخنرانی، بیشترین بهره‌برداری ممکن انجام شود.



۳

تقویت و ترمیم نقاط ضعف تیم تولید متناسب با اهداف تعیین شده

هر تغییری ابزار خودش را می‌طلبد و باید ظرفیت‌های متناسب با آن را ایجاد کرد. همانطور که در بالاتر اشاره شد، دو هدف عمده ما بروزرسانی قالب تولیدات رسانه‌ای و بالابردن کمیت با هدف پوشش حداکثری مباحث بود. برای رسیدن به این دو هدف، تیم تولید تقویت و نقاط ضعف آن ترمیم شد و افرادی با توانایی‌های منطبق با این اهداف به جمع ما اضافه شدند و حرکت برای تحقق اهداف آغاز شد. تیم تولید امروز مؤسسه متشکل است از جوانانی با انگیزه، هنرمند و دغدغه‌مند که هر کدام گسترش معارف ناب اسلامی و تبلیغ راه‌هدف شخصی خود می‌دانند و برای رسیدن به آن بالاترین انگیزه ممکن را دارا هستند.

اجرای طرح پایلوت در رمضان ۱۴۰۳

آسیب‌شناسی و اعمال تغییرات وقتی ارزشمند است که منجر به نتیجه واقعی با نتایج مثبت شود. رمضان ۱۴۰۳ اولین فرصت برای تست موفقیت تغییرات اعمال شده بود و می‌توانست محک خوبی باشد تا بسنجیم آیا این تغییرات اولاً قابلیت اجرایی دارد یا نه و ثانیاً منجر به اثرات مثبتی می‌شود یا خیر. گرچه بازه رمضان به دلیل زمان طولانی آن و همچنین قرار گرفتن در تعطیلات رسمی آغاز سال، پروژه سختی برای اجرای طرح پایلوت و تست تغییرات بود، اما به لطف خدای متعال و همت بلند همکاران این کار در نهایت صورت پذیرفت و شیرینی نتایج حاصل شده از آن در پایان این ماه مبارک، سختی‌ها را از تن زدود و لبخند رضایت را بر لب دوستان نشانید.

مقایسه رمضان امسال با سال گذشته

مقایسه آمار و نتایج پروژه رمضان ۱۴۰۲ و پروژه رمضان ۱۴۰۳ نشانگر نه فقط یک تغییر ساده، بلکه یک جهش جدی در افزایش کیفیت و کمیت تولیدات رسانه‌ای مؤسسه است. در زمینه کمیت، تعداد محتوای تولید شده از ۳۷ کار رمضان گذشته به حدود ۹۰ کار رمضان امسال افزایش پیدا کرد. این ۹۰ پروژه، هم در قالب متنوع بود و شامل کلیپ‌های کوتاه، بلند، پست اسلایدی و ... می‌شد؛ و هم در موضوع این تنوع را داشت و هر سه موضوع مطرح شده توسط استاد پناهیان در طول ماه رمضان را شامل می‌شد. در نمودارهای زیر جزئیات آمار و تفاوت سطح آثار قابل مشاهده است.

$$\begin{array}{c} \text{تولیدات} \\ \text{رمضان ۱۴۰۳} \end{array} = \begin{array}{c} \text{تولیدات} \\ \text{رمضان ۱۴۰۲} \end{array} \times 2,5$$

رمضان ۱۴۰۳



رمضان ۱۴۰۲



تنیّت مسیر رفع نقاط ضعف

ادامه یک پروژه، مهم تر از شروع آن است. هر کار خوبی می تواند با گذر زمان دچار خمودگی و انواع آفت ها شود. با توجه به نتایج مثبت و درخشان تغییرات صورت گرفته و اجرای موفق طرح پایلوت رمضان، ما در تیم مدیریت بنای خود را بر این گذاشتیم تا در همین مسیر درست طراحی شده بمانیم و کیفیت را حفظ کنیم. همچنین با تشکیل جلسات مشورتی منظم، سیاست ها و شیوه های تولید به معرض نقد و بررسی گذاشته شود تا مبادا دچار روزمرگی شویم و همچون گذشته، از تغییرات شبکه های اجتماعی عقب بمانیم.

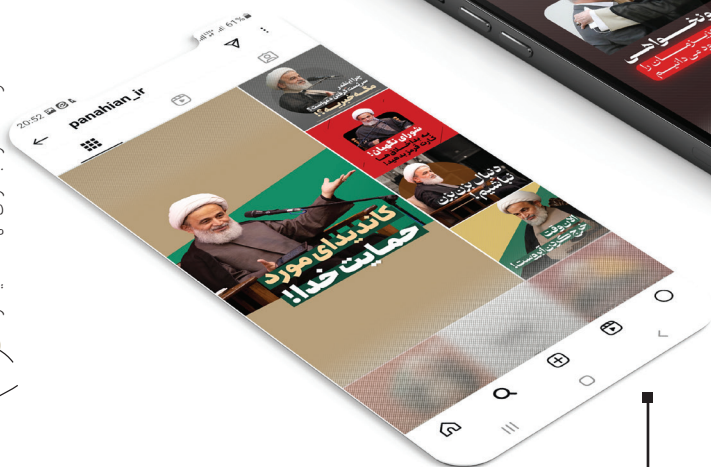
ایستاده در میان طوفان حوادث

سال ۱۴۰۳ یک سال عادی مانند همه سال‌ها با اتفاقات معمول نبود. جهان در آستانه تحولاتی بنیادین، منطقه درگیر طوفان الاقصی و اوضاع داخلی کشور نیز تلاطمات و حوادث عظیمی را تجربه می‌کرد که تا حد زیادی یادآور اتفاقات بزرگ دهه ۶۰ بود. از شهادت رئیس‌جمهور و انتخابات زودهنگام گرفته تا نبرد مستقیم با اسرائیل و حمله‌ها و ترورهای رسانه‌ای استاد پناهیان به صورت مکرر. پایداری و ادامه دادن یک مسیر در شرایط عادی هم مشکل است، چه برسد به زمانی که این همه حادثه و بحران نیز همراه قرار بگیرد که کار را به مراتب بسیار دشوارتر می‌کند و امکان خطا و اشتباه بالاتر می‌رود. هر کدام از این شرایط می‌توانستند فعالیت‌های عادی مؤسسه و تیم تولید را دچار خدشه و ضعف کنند؛ اما با هدایت الهی و لطف امام زمان عجل الله تعالی فرجه الکریم در هر کدام از این مقاطع و متناسب با شرایط پیش آمده، مؤسسه واکنش و انعطاف مناسبی را از خود نشان داد و از دل این بحران‌ها فرصتی را برای ارتباط بهتر با مخاطب و اثرگذاری بر آن را پدید آورد. به تعبیری تلاش شد تا همان کلام نورانی شهید سلیمانی عزیز که می‌فرمودند فرصتی که در بحران‌ها هست، در خود فرصت‌ها نیست؛ سر لوجه أمور قرار بگیرد.

عدد ۲۳

شهادت آیت الله رئیسی

تعداد تولیدات رسانه‌ای



عدد ۶۰

نبرد با اسرائیل

تعداد تولیدات رسانه‌ای

عدد ۴۰

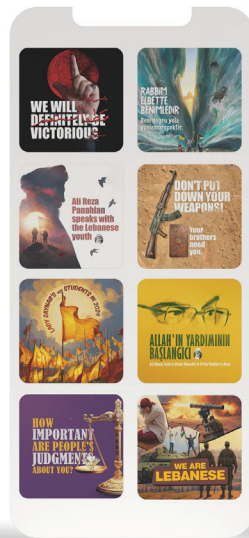
انتخابات ریاست جمهوری

تعداد تولیدات رسانه‌ای

گزارشی مختصر از فعالیت‌های بین‌المللی
مؤسسه راهبردی تهران‌سپهر

یک‌آموریت‌جها

اما این فقط فضای داخلی ایران نبود که در شش ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۳ درگیر تلاطم‌های سنگین بود، بلکه اوضاع منطقه و جهان نیز بسیار بحرانی و ویژه بود. سرویس‌دهی و ارائه خدمات مورد نیاز بیش از ۵۰۰ هزار مخاطب خارجی زبان در این شرایط خاص نیز از جمله کارهایی بود که بر عهده تیم بین‌الملل مؤسسه راهبردی تنهامسیر بود. در این بخش نیز با رصد روزانه و دقیق تحولات منطقه و نیازسنجی از مخاطبین، محتواهایی متناسب با این نیازها تولید و در اختیار آنان قرار گرفت با لطف و هدایت اهل بیت مورد توجه و استقبال آن‌ها نیز مواجه شد. در نمودار زیر آماری از تولیدات انجام شده در بخش بین‌الملل قابل مشاهده است.



۱۷۴ عدد

صفحه‌انگلیسی

تعداد تولیدات رسانه‌ای



۱۲۹ عدد

صفحه‌عربی

تعداد تولیدات رسانه‌ای

تعداد مخاطبان شبکه‌های اجتماعی



تعداد تولیدات انجام شده



در سایه سار لطف پروردگار و عنایت اهل بیت علیهم السلام

ماموریت ما در مؤسسه راهبردی تنها مسیر، ایفای نقشی به اندازه وسع اندکمان در مسیر گسترش معارف ناب اسلامی در ایران و جهان است. همه تلاش‌ها و فعالیت‌ها نیز هدفی جز نشان دادن لبخند رضایت بر لبان مبارک امام زمان عجل الله تعالی فرجه الشريف ندارد و بدون شک طی این مسیر دشوار جز با هدایت الهی و نظر لطف حضرت حجت ارواحنا فدا، ممکن نبود. پایداری در این مسیر را بر خود فرض می‌دانیم و چشم امیدمان به نظر لطف پروردگار متعال و عنایت اهل بیت علیهم السلام است تا همچون گذشته یاری بخش ما در طی این مسیر باشند.